

Accounting office  
**辻内税理士事務所通信**

発行人 税理士 辻内 敏 宏

〒642-0022 和歌山県海南市大野中 586-3  
 TEL 073-482-4511・FAX 073-482-4512  
 (E-mail) office@tsujiuchi.com  
 U R L http://www.tsujiuchi.com

**ヒント** ヒント

**劣勢挽回** クレラップとサランラップは二大ブランドだが、1960年日本で初めて独自に開発したのはクレハ。数ヶ月遅れて米社から技術導入した旭化成が追随した。クレハは高級路線をとったが、旭化成はいち早くスーパーに目をつけ大量に流通させた。クレハも値下げで後を追ったが、後発商品として差をあげられた。消費者の声を聞き、改良を重ね、劣勢を挽回したのは89年のフルモデルチェンジ、器の上に広げてクルッと回すだけで簡単に切れて包める画期的なカッター。その後の危機も顧客目線の開発姿勢の原点に立ち返って乗り越え、毎年リニューアルをし、コストよりお客様の評価を優先する商品開発に努めている。Fole 所載。

**ヒント** ヒント

**税務**  
**ミニガイド**

消費税では、信販会社の加盟店が、クレジットカードによる顧客への販売代金から差引かれるクレジット手数料については、金銭債権の譲り受けとして、非課税となります。

したがって、手数料という名称であっても、仕入税額控除の対象にはなりません。



富士山 (山梨)